

定量評価項目一覧 広報部

所属	対象者	No	項目	項目 ウェ イト	備考★最終的には、項目に入れ込む	尺度					
						レベル1	レベル2	レベル3	レベル4	レベル5	レベル6
広報	小門 (上期)	1	時間価値 (6,7,8月)	40		8,000円未満	8,000円以上 8,500円未満	8,500円以上 9,000円未満	9,000円以上 9,500円未満	9,500円以上 10,000円未満	10,000円以上
		2	メディア発信数(SNS・プレスリリース・かわらぼ・ブログ・メルマガ) 3本/週 ※SNS=instagram/Twitter/Facebook	30	新規・既客へ対しマス&セルフメディアを活用し商品プロモーションを企画・立案・実行する	14本未満	14本以上 16件未満	16本以上 18件未満	18本以上 20本未満	20本以上 22本未満	22本以上
		3	レスポンス評判確認数(メール・口コミ・電話等) ※上司認定	30	反響のお声を評価としてカウントする	4件未満	4件以上 5件未満	5件以上 6件未満	6件以上 7件未満	7件以上 8件未満	8件以上
広報	小門 (下期)	1	時間価値 (6,7,8月)	40		8,000円未満	8,000円以上 8,500円未満	8,500円以上 9,000円未満	9,000円以上 9,500円未満	9,500円以上 10,000円未満	10,000円以上
		2	メディア発信数(SNS・プレスリリース・かわらぼ・ブログ・メルマガ) 3本/週 ※SNS=instagram/Twitter/Facebook	30	新規・既客へ対しマス&セルフメディアを活用し商品プロモーションを企画・立案・実行する	28本未満	28本以上 32件未満	32本以上 36件未満	36本以上 40本未満	40本以上 44本未満	44本以上
		3	レスポンス評判確認数(メール・口コミ・電話等) ※上司認定	30	反響のお声を評価としてカウントする	8件未満	8件以上 10件未満	10件以上 12件未満	12件以上 14件未満	14件以上 16件未満	16件以上